



KONAVLE NEOBIČNA KAMPANJA ZAINTRIGIRALA KONAVLE

Važno je zvati se Cvijeto

PIŠE GABRIJELA BIJELIĆ

23. lipnja 2025. - 12:41



JA SAM CVIJETO.



ČUVAJ I TI PRIRODU. BUDI KAO CVIJETO!

www.budikaocvijeto.hr



OPĆINA
KONAVLE

Općina Konavle pokrenula interesantnu kampanju

📷 Općina Konavle/

OGLAS

Posljednjih dana najpopularnije, ali i najzagonetnije ime u Konavlima je Cvijeto. Na mjestima na oglašavanje, uživo i online diljem najjužnije općine pojavili su se plakati s crtanim likom i apelom stanovništvu da 'bude kao Cvijeto'.

Nije trebalo dugo ida se raspiri znatiželja kod Konavljana koji su u radišnom dječaku tražili dodirne točke sa stvarnim svijetom. Slični li na koga, tko je nacrtao malog junaka i ljubitelja prirode i s kojim ciljem? Školarci i vrtičarci su u tom pogledu znali više o Cvijetu čiji ih je posjet oduševio.

Ubrzo se doznalo kako je Cvijeto zapravo središnji junak kampanje za promicanje kulture odlaganja otpada i očuvanja konavoskih prirodnih vrijednosti, a njegov je autor konavoski akademski slikar Ivo Vodopija koji je na zgodan način povećao suvremeni dizajn s dubokim poštovanjem prema prirodi i tradiciji ovog kraja.

- Kampanja #budikaoCvijeto nastala je iz potrebe i želje kako bi se u Konavlima stvorio dugoročan i održiv okvir za jačanje ekološke svijesti i konkretno djelovanje. Cilj nije samo uklanjanje otpada i pošumljavanje, već dubinska edukacija i uključivanje svih generacija, s posebnim naglaskom na djecu i mlade - navodi se obrazloženju misije Cvijeta koji je zaštitni znak i prijatelj prirode, koji uči kroz igru i inspirira cijelu zajednicu na odgovorno ponašanje prema okolišu.

Kroz igru, priču i prepoznavanje pozitivnih uzora, razvija se emocionalna povezanost sa zajednicom i okolišem. Simbol kampanje ekološki superjunak Cvijeto koji pošumljava i reciklira postao je most između dječje mašte i stvarnih izazova zaštite prirode. Za djecu, manju ili veću, on je zabavni prijatelj, inspirativan uzor. Poruke koje dobivaju od njega (Budi kao Cvijeto!) prenose dalje, čime kampanja nadilazi škole i vrtiće i postaje zajednička priča svih nas, kažu autori kampanje.

PREPORUČENI SADRŽAJ

[Hrvatice zude za muskarcima koji uzimaju TestoY](#)

[Oglas](#)

[Hrvatice preporučuju svojim prijateljicama TestoY tablete za njihove muževe! +13 cm i do 4 sata!](#)

[Oglas](#)

[Tisuće vlasnika kuća i vikendica u Hrvatskoj koji žele solarnu elektranu ne znaju za ovu mogućnost i gube novac](#)

[Oglas](#)

